**Phân tích tính khả thi của chợ thương mại điện tử bán hàng quần áo**

1. **Về mặt kĩ thuật**:

***Chợ thương mại điện tử bán hàng quần áo là khả thi về mặt kĩ thuật:***

* *Công nghệ ngày càng phát triển*

*­*+ Với sự phát triển của công nghệ mang đến nhiều xu hướng thiết kế ứng dụng

+ Xuất hiện thêm nhiều công cụ mạnh mẽ giúp phát trển ứng dụng desktop

* *Nhu cầu mua sắm online ngày càng tang cao*

+ Sự bùng nổ của Internet đã mang lại những lĩnh vực tiềm năng về việc mua bán hàng qua mạng

+ Nhiều mô hình đã thành công và chứng tỏ được tầm quan trọng.

***Một số rủi ro tồn tại:***

* *Các ứng dụng web mang lại tính linh hoạt và di động hơn rất nhiều so với ứng dụng desktop*

+ Mất đi thị phần trên mảng di động.

* *Qui mô dự án được coi là rủi ro ở mức trung bình*

+ Nhóm dự án bao gồm ít người.

+ Thời gian hoàn thành dự án ngắn hạn.

1. **Khả thi về mặt kinh tế:**

* Tổng lợi ích trong 1 năm: dự kiến là 1000 USD.
* Hòa vốn xảy ra sau: 5 tháng.
* Các chi phí và lợi ích vô hình:

+ Cải thiện sự hài long của khách hàng.

+ Khẳng định khả năng phát triển của phần mềm trong tương lai.

1. **Khả thi và mặt tổ chức:**

* Về mức độ tổ chức dự án là khả thi về mặt tổ chức. Mục tiêu của hệ thống là giúp cải thiện việc bán hàng cho những chủ cửa hàng vừa và nhỏ. Việc chuyển sang việc bán hàng qua mang phù hợp với mục tiêu phồ biến việc mua bán qua mang Internet.
* Người dùng sẽ đánh giá cao những giá trị mà phần mềm mang lại, giúp họ tiết kiệm thời gian và công sức. Các quản lý cửa hàng sẽ hài lòng với việc hệ thống giúp họ quản lý tốt hơn việc mua bán mà lại tiết kiệm thời gian và công sức hơn rất nhiều